

Утверждаю:

Председатель приемной комиссии,
ректор



С.М. Косенок

« 12 » марта 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ И (ИЛИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ОСНОВЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»**

(наименование вступительного испытания)

**направление подготовки
42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета института гуманитарного образования и спорта 10 декабря 2024 г. протокол №13.

Содержание

I. Общие положения	4
II. Особенности проведения профессионального вступительного испытания ..	4
III. Критерии оценивания комплексного профессионального испытания	6
IV. Список рекомендуемой литературы	7

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и определяет общее содержание вступительного испытания для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета в БУ ВО «Сургутский государственный университет» (далее – Университет).

2. Вступительное испытание нацелено на оценку знаний поступающих лиц, полученных ими в ходе освоения программ среднего общего образования и программ основного общего образования, проверку наличия творческих способностей и личностных предпосылок к овладению профессией, на отбор среди поступающих лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению программ бакалавриата и программ специалитета в Университете.

3. Вступительное испытание проводится в рамках нескольких конкурсов (по соответствующим направлениям, формам и основам обучения) и сдается однократно.

4. Вступительное испытание проводится на русском языке.

5. Вступительное испытание проводится очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

II. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Комплексное профессиональное испытание оценивается по 100-балльной системе и проводится для поступающих по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» в два этапа:

Первый этап комплексного профессионального испытания (письменный) проходят в день вступительного испытания все абитуриенты. Абитуриенты пишут рецензию на выбранный медиапроект.

Абитуриент должен написать рецензию на телевизионный проект, имеющий расширение в сети Интернет, или мультимедийный проект, информационный интернет-ресурс, интернет-сервис.

Второй этап комплексного профессионального испытания включает устное собеседование комиссии с абитуриентом в свободной форме.

Члены предметной комиссии проводят устное собеседование в свободной форме в режиме реального времени индивидуально с каждым абитуриентом. Вопросы членов предметной комиссии и ответы абитуриентов протоколируются письменно в виде тезисов или аудиозаписи. Абитуриенту не предоставляется дополнительного времени для подготовки.

Абитуриенту могут быть заданы вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидения, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации. Комиссия может также задать вопросы, относящиеся к письменной работе абитуриента, в частности, связанные с рецензией на проект: касательно выбора проекта, анализа различных характеристик и пр.

В ходе собеседования комиссия составляет общее впечатление от уровня подготовки абитуриента, которое согласовывается после конкурса и служит основанием для окончательного выведения оценки. Для предметной комиссии важно выявить уровень аналитических способностей в оценке медиапродуктов и тенденций развития медиаотрасли.

Тематически вопросы могут быть разделены на несколько блоков:

- общекультурная и гуманитарная подготовка абитуриента;
- специальная (общепрофессиональная) подготовка абитуриента.

Типы творческих заданий

Первый этап комплексного профессионального испытания.

Напишите рецензию на известный медиапроект (не менее 15 предложений).

Вы можете выбрать:

- а) телевизионный проект (например, «Голос», «Ревизорро», «Орёл и решка»);
- б) информационный проект (например, The Village, «Афиша – Воздух», kudaGo);
- в) образовательный проект (например, «Арзамас», «ПостНаука», «Правое полушарие головного Интроверта»);
- г) сервисный проект (например, «Кинопоиск», Bookmate, Storytel);
- д) мобильное приложение (например, «Активный гражданин», StarMaker karaoke);
- е) популярный блогерский проект (например, BadComedian, «Редакция», «Что было дальше?»).

Второй этап комплексного профессионального испытания.

Собеседование.

Регламент проведения вступительного испытания

До начала экзамена члены предметной комиссии знакомят участников с порядком проведения комплексного профессионального испытания, правилами заполнения бланков ответов участников экзамена. Участникам комплексного профессионального испытания объявляется продолжительность экзамена.

Во время экзамена участники комплексного профессионального испытания должны соблюдать установленный порядок проведения вступительного испытания. При нарушении порядка проведения экзамена и отказе от его соблюдения участник комплексного профессионального испытания может быть удален с экзамена.

Результаты комплексного профессионального испытания утверждаются на заседании предметной комиссии на основании протоколов о результатах экзамена. Публикуются на сайте Сургутского государственного университета.

Результаты комплексного профессионального испытания могут быть аннулированы в случае нарушения порядка организации и проведения экзамена, которые могли оказать существенное влияние на результаты вступительного испытания.

III. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Шкала оценивания

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов:

Написание рецензии на выбранный медиапроект – до 60 баллов.

Устное собеседование комиссии с поступающим в свободной форме – до 40 баллов.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утверждённым Правилами на текущий год.

Критерии оценивания результатов вступительного испытания

На вступительном экзамене поступающий должен продемонстрировать:

– знание дидактических единиц, предусмотренных программой вступительного испытания творческой и (или) профессиональной направленности;

– свободное владение русским литературным языком: знание основ грамматики и стилистики; богатый словарный запас; знание правил орфографии и пунктуации и умение использовать эти правила;

– умение находить всевозможные погрешности в использовании норм и средств русского языка и исправлять их;

– умение правильно и последовательно излагать мысли в соответствии с темой;

– логически мыслить, аргументировать свою точку зрения.

При оценке содержания рецензии учитываются:

– обоснованность выбора объекта для рецензии, умение сформулировать его значимость и место в структуре современного медиапространства (15 баллов);

– разнообразие и полнота охвата и анализа в тексте различных характеристик проекта (15 баллов);

– оригинальность (10 баллов);

– логика и композиция текста (10 баллов);

– грамотность (10 баллов).

Устный ответ (речевая деятельность и когнитивная база) абитуриента на собеседовании оценивается по следующим критериям:

– общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 15 баллов);

– понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 10 баллов);

– умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 15 баллов).

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для бакалавров и специалистов. / Д. П. Гавра. – СПб. : Питер, 2011. 285 с.

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 486 с.

3. Мультимедийная журналистика / под ред. А. Г. Качкаевой, С. В. Шомовой. – М. : ВШЭ, 2017. – 413 с.

Дополнительная литература:

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика и средства массовой информации : крат. словарь [Текст] / Б. Н. Лозовский. – Екатеринбург : Урал. гос. ун-т, 2007. – 306 с.

2. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации [Текст] / И. А. Фатеева. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.

3. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика [Текст] / М. В. Загидуллина. – Челябинск : Издательство Игоря Розина, 2013. – 128 с.