

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ
«Сургутский государственный университет»**

Утверждаю:

Заместитель председателя приемной
комиссии, первый проректор

И.Н. Даниленко

«30» октября 2023 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направленность (профиль) образовательной программы:
Менеджмент в образовании**

Сургут
2023

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета института гуманитарного образования и спорта 17 октября 2023 г., протокол № 11.

Содержание

Общие положения	4
1. Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию	4
Раздел I. Менеджмент.....	4
Раздел II. Маркетинг	6
Раздел III. Экономика образования.....	7
Список рекомендуемой литературы	9

Общие положения

В ходе вступительного испытания предполагается оценивание уровня поступающих по следующим критериям:

1) Критичность и системность мышления, выявляемые по итогам прохождения тестовых заданий.

2) Степень сформированности компетенций, значимых для успешного освоения соответствующей магистерской программы.

3) Общая эрудиция и аналитичность мышления.

Прием на первый курс в рамках указанной программы проводится по результатам вступительных испытаний профессиональной направленности (тестирование). Вступительные проводятся с целью отбора наиболее подготовленных абитуриентов, способных освоить соответствующую профессиональную образовательную программу.

1. Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию

Раздел I. Менеджмент

Тема 1. Человек и организация

Взаимодействие человека и организации. Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Проблемы установления взаимодействия человека и организационного окружения. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организационного окружения.

Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения. Вхождение человека в организацию. Обучение при вхождении в организацию. Влияние организации на процесс вхождения.

Мотивация деятельности. Общая характеристика мотивации. Мотивационный процесс. Теория содержания мотивации. Теория иерархии потребности Маслоу, теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теории процесса мотивации.

Развитие науки об управлении, эволюция управленческой мысли; методологические основы менеджмента в образовании; инфраструктура менеджмента; природа и состав функций менеджмента; стратегическое и тактическое планирование в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации; мотивация деятельности; регулирование и контроль в системе менеджмента; моделирование и разработка решений; динамика групп и лидерство; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль и имидж менеджера; конфликтность; факторы эффективности менеджмента.

Тема 2. Стратегия организации

Стратегическое управление организацией. Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT анализ.

Миссия и цели организации. Миссия организации. Цели организации. Установление целей.

Стратегия фирмы. Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Выработка стратегии фирмы. Шаги определения стратегии. Выбор стратегии. Выполнение стратегии. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии.

Тема 3. Построение организации

Проектирование работы в организации. Функции управления организацией. Общие функции предприятия. Функции администрирования. Анализ функций управления. Проектирование работы. Концепция проектирования работы. Анализ работы. Параметры работы. Восприятие содержания работы. Технология и проектирование работы. Модели проектирования работы. Построение работы. Расширение масштаба работы. Ротация работы. Обогащение работы. Выбор модели проектирования.

Проектирование организации. Факторы проектирования организации. Внешняя среда. Технология работы. Стратегический выбор. Элементы проектирования организации. Разделения труда и специализация. Департаментизация и кооперация. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и ответственности. Централизации и децентрализация. Дифференциация и интеграция.

Типы организации и их структуры. Типы организации по взаимодействию с внешней средой. Механический тип организации. Органический тип организации. Типы организаций по взаимодействию подразделений. Типы организаций по взаимодействию с человеком.

Тема 4. Организационные процессы

Коммуникации, решения и конфликты. Коммуникации в управлении. Общее понятие. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Принятие решений. Модели принятия решения. Процесс принятия управленческих решений. Управление конфликтом. Типы конфликтов. Уровни конфликтов в организации. Структурные методы управления конфликтом.

Власть и лидерство. Власть и влияние. Источники власти в организации. Основы лидерства. Содержание понятия лидерства в управлении организацией. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства. Новое в теориях лидерства.

Управление как общественное явление; объект и предмет социологии и психологии управления; современные тенденции и принципы управления образовательными организациями; личность и малые группы в организации; отношения в образовательной организации – предмет труда руководителя; организационная культура как социально-психологическая проблема; конфликтология, роль конфликта в управлении; социальные роли руководителя

организации; проявление индивидуальных особенностей личности в поведении, деятельности и общении; мотивация поведения личности в организации; психодиагностика предпринимательских и организаторских способностей; социальные и психологические основы принятия управленческих решений; социальная ответственность менеджера образования.

Тема 5. Организационная культура и управление изменениями

Организационная культура. Концепция организационной культуры. Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры. Развитие организационной культуры. Формирование организационной культуры. Поддержание организационной культуры. Изменение организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Управление организационной культурой.

Управление изменениями. Причины и цели планируемых организационных изменений. Организационный диагноз и определение готовности к изменениям. Модели организационных изменений. Сопротивление организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.

Раздел II. Маркетинг

Тема 1. Задачи, функции, типы и виды маркетинга. Маркетинговая среда предприятия

Определение и концепции маркетинга. Задачи и функции маркетинга на предприятии. Классификация видов маркетинга. Модели комплекса маркетинга.

Понятие и структура маркетинговой среды. Анализ внешней среды предприятия. Методы оценки привлекательности рынка сбыта. Оценка конкуренции на рынке сбыта. Структура и содержание плана маркетинга.

Сущность образовательного маркетинга. Современная концепция маркетинга; комплексное исследование рынка образовательных услуг; методические основы исследования рынка, сегментация рынка; роль маркетинговой деятельности в процессе разработки и создания услуги рыночной новизны; организация деятельности маркетинговой службы в образовании.

Тема 2. Маркетинговые исследования и бенчмаркинг. Поведение потребителей. Сегментирование и позиционирование.

Цели и методы проведения маркетинговых исследований. Кабинетные и полевые исследования. Особенности маркетинговых исследований в среде Интернет. Процесс организации маркетинговых исследований. Понятие и виды бенчмаркинга.

Факторы, влияющие на поведение потребителей. Поведение потребителей при выборе товара. Восприятие потребителями маркетинговой информации. Восприятие бренда, построение карт восприятия.

Процесс сегментирования посредников и потребителей. Понятие, цели и способы позиционирования. Характеристика стратегий выбора и охвата сегментов.

Раздел III. Экономика образования

Тема 1. Ресурсы и управление организацией (предприятием).

Основные фонды организации. Понятие, классификация и оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Формы их воспроизводства. Показатели использования основных фондов.

Оборотные средства организации (предприятия). Понятие оборотных средств и их состав. Оценка использования и пути экономии элементов оборотных фондов организации. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Трудовые ресурсы. Управление персоналом организации (предприятия). Трудовые ресурсы: сущность и состав. Структура трудовых ресурсов. Основные задачи управления персоналом организации. Планирование численности персонала. Подбор и отбор персонала.

Организация, нормирование и оплата труда. Основные положения оплаты труда. Нормирование и оплата труда. Формы и системы оплаты труда. Рынок труда.

Производственное планирование и бизнес-план организации. Методологические основы планирования в организации. Основные разделы и показатели плана развития. Разработка бизнес-плана организации.

Тема 2. Организация финансово-хозяйственной деятельности в образовании.

Понятие системы; виды и функции образовательных систем; федеральная, региональная и муниципальная образовательные системы и их особенности; оценка и планирование качества образования; методы оценки и проектирования условий функционирования и развития образовательной системы; организационных, кадровых, материально-технических, финансовых, правовых и др.; оценка эффективности управления образовательными системами; оценка качества организации, планирования, контроля и руководства кадрами в образовательных учреждениях; методы проектирования систем управления; проверка и оценка эффективности систем управления и качества реализации отдельных управленческих функций. Современные образовательные технологии.

2. Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию.

Раздел I. Менеджмент

1. Взаимодействие человека и организации.
2. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения.
3. Мотивация деятельности. Общая характеристика мотивации.
4. Стратегическое управление организацией.
5. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT анализ.
6. Миссия и цели организации. Миссия организации.
7. Выбор стратегии. Выполнение стратегии.
8. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений.
9. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии.

10. Проектирование работы в организации.
11. Функции управления организацией. Общие функции организации.
12. Проектирование организации. Факторы проектирования организации.
13. Внешняя среда организации.
14. Разделения труда и специализация.
15. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля.
16. Централизации и децентрализация. Дифференциация и интеграция.
17. Типы организации и их структуры. Типы организации по взаимодействию с внешней средой. Образовательная организация.
18. Механический тип организации. Органический тип организации. Типы организаций по взаимодействию подразделений. Типы организаций по взаимодействию с человеком.
19. Коммуникации, решения и конфликты. Коммуникации в управлении.
20. Принятие решений. Модели принятия решения.
21. Управление конфликтом. Типы конфликтов. Уровни конфликтов в организации.
22. Власть и лидерство. Власть и влияние. Источники власти в организации.
23. Организационная культура. Концепция организационной культуры.
24. Управление изменениями. Причины и цели планируемых организационных изменений.
25. Модели организационных изменений. Сопротивление организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.

Раздел II. Маркетинг

26. Определение и концепции маркетинга. Задачи и функции маркетинга на предприятии.
27. Понятие и структура маркетинговой среды. Анализ внешней среды организации.
28. Структура и содержание плана маркетинга
29. Цели и методы проведения маркетинговых исследований.
30. Кабинетные и полевые исследования. Особенности маркетинговых исследований в среде Интернет.
31. Процесс организации маркетинговых исследований. Понятие и виды бенчмаркинга.
32. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Поведение потребителей при выборе товара.
33. Модели и инструменты маркетинговых коммуникаций.
34. Виды рекламы и выбор рекламных каналов. Характеристика методов стимулирования продаж.
35. Уровни организации маркетинга в организации. Организационные структуры маркетинга.
36. Организация взаимодействия образовательной организации с потребителями на принципе клиентоориентированности. Маркетинговые решения в сфере обращения.

Раздел III. Экономика образования

37. Трудовые ресурсы. Управление персоналом образовательной организации. Трудовые ресурсы: сущность и состав.

38. Основные задачи управления персоналом организации. Планирование численности персонала. Подбор и отбор персонала.

39. Организация, нормирование и оплата труда. Основные положения оплаты труда. Нормирование и оплата труда. Формы и системы оплаты труда. Рынок труда.

40. Инновационная и инвестиционная политика организации.

Список рекомендуемой литературы:

а) основная литература:

1. Воробьева, Ирина Павловна. Экономика и управление производством: Учебное пособие для вузов / Воробьева И. П., Селевич О. С. Москва: Юрайт, 2022. 191 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/490332>.
2. Кукушкин, Сергей Николаевич. Внутрифирменное планирование: Учебник и практикум для вузов / под ред. Кукушкина С.Н., Позднякова В.Я., Васильевой Е.С. 4-е изд., пер. и доп. Москва: Юрайт, 2022. 344 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/488676>.
3. Сироткин, Сергей Александрович. Стратегический менеджмент: Учебник / Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. 1. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. 263 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=362106>.

б) дополнительная литература:

1. Бычин, В.Б. Организация и нормирование труда: Учебное пособие; ВО - Бакалавриат / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 248 с. ВО - Бакалавриат <http://new.znanium.com/go.php?id=924012> ISBN 9785160035994
2. Машунин, Юрий Константинович. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем: Учебник для вузов / Машунин Ю. К. Москва: Юрайт, 2022. 330 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/496702>.
3. Сергеев, Александр Александрович. Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов / Сергеев А. А. 4-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2022. 456 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/506814>.