



УТВЕРЖДАЮ:
И.о. ректора, заместитель
председателя приемной комиссии

И.Н. Даниленко
2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Шифр и наименование области науки:
5. Социальные и гуманитарные науки

Шифр и наименование группы научных специальностей:
5.2. Экономика

Наименование отраслей науки, по которым присуждаются ученые степени:
Экономические

Форма обучения:
Очная

Составитель(-и) программы:

Воронина Е.В., канд. экон. наук, доцент
Зубарева Л.В., д-р экон. наук, профессор
Каратаев А.С., д-р экон. наук, профессор
Каратаева Г.Е., д-р экон. наук, профессор
Пучкова Н.В., канд. экон. наук, доцент
Ямпольская Н.Ю., д-р экон. наук, доцент

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и бизнеса «09» октября 2023 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой, д-р экон. наук, доцент Ширинкина Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов, денежного обращения и кредита «05» октября 2023 года, протокол № 9.

Заведующий кафедрой, д-р экон. наук, профессор Каратаев А.С.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономических и учетных дисциплин «05» октября 2023 года, протокол № 11.

Заведующий кафедрой, канд. экон. наук, доцент Пучкова Н.В.

Содержание

1. Общие положения	4
2. Особенности проведения вступительного испытания в форме тестирования.....	4
3. Особенности проведения вступительного испытания в устной форме.....	5
4. Содержание программы	6
5. Вопросы для подготовки к вступительным испытаниям.....	19
6. Рекомендованная литература	30

1. Общие положения

Вступительные испытания на группы научных специальностей по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее – программы аспирантуры) проводятся с целью определения уровня теоретической подготовки и выявления склонности поступающего к научно-исследовательской деятельности.

Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, особенности проведения вступительных испытаний в форме тестирования и в форме устного экзамена, перечень вопросов для подготовки к экзамену, критерии оценки ответов поступающих, а также рекомендуемую литературу для подготовки.

Программы вступительных испытаний формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры.

Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, принятыми Ученым советом СурГУ, утвержденными ректором СурГУ и действующими на текущий год поступления в аспирантуру.

Вступительные испытания в аспирантуру СурГУ проводятся на русском языке.

Для приема вступительных испытаний на группы научных специальностей по программам аспирантуры по каждой группе формируются экзаменационные и апелляционные комиссии.

Вступительные испытания проводятся экзаменационной комиссией в соответствии с утвержденным расписанием.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается.

Поступающие сдают следующие вступительные испытания по дисциплине, соответствующей группе научных специальностей программы аспирантуры в соответствии с СТО-2.5.5 «Положение о вступительных испытаниях», в следующих формах:

- в форме тестирования;
- устной форме.

2. Особенности проведения вступительного испытания в форме тестирования

Тестирование проводится с использованием заданий, комплектуемых автоматически в Moodle СурГУ путем случайной выборки 50 тестовых заданий, на решение которых отводится 90 минут.

Результат тестирования формируется автоматически с указанием числа правильных ответов от общего количества тестовых заданий и количества набранных баллов.

Результаты вступительного испытания в форме тестирования оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания в форме тестирования, составляет 50 баллов.

Шкала оценивания ответов поступающих:

- 29 (двадцать девять) баллов и ниже – в ответах поступающего содержится большое количество ошибок, знания продемонстрированы на начальном уровне и не соответствуют требованиям, предусмотренным программой вступительных испытаний в аспирантуру;

- 30 (тридцать) – 49 (сорок девять) баллов – в ответах поступающего частично раскрыто содержание основных заданий экзаменационного билета, знания продемонстрированы на начальном уровне и не соответствуют требованиям, предусмотренным программой вступительных испытаний в аспирантуру;

- 50 (пятьдесят) – 79 (семьдесят девять) баллов – в ответах поступающего раскрыто содержание основных заданий экзаменационного билета, продемонстрированы хорошие знания, которые соответствуют требованиям, предусмотренным программой вступительных испытаний в аспирантуру;

80 (восемьдесят) – 100 (сто) баллов – в ответах поступающего полностью раскрыто содержание основных заданий экзаменационного билета, продемонстрированы отличные знания, которые соответствуют требованиям, предусмотренным программой вступительных испытаний в аспирантуру.

3. Особенности проведения вступительного испытания в устной форме

В начале проведения вступительного испытания в форме устного экзамена по дисциплине, соответствующей группе научных специальностей, организаторами выдаются поступающим экзаменационные билеты и листы для ответов.

Экзаменационный билет включает 3 вопроса, 1 и 2 из которых – из перечня вопросов для подготовки (п. 5 данной программы), 3 – собеседование по теме будущей диссертации.

Для подготовки к ответу по билету отводится не менее 60 (шестидесяти) минут.

На собеседование по билету с одним поступающим отводится не более 30 (тридцати) минут, в течение которых поступающему членами комиссии могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой вступительных испытаний.

Результаты вступительного испытания в форме устного экзамена оцениваются по 200-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания в форме устного экзамена, составляет 100 баллов.

Шкала оценивания ответов поступающих:

- 59 (пятьдесят девять) баллов и ниже – не раскрыто содержание основных положений теоретического вопроса экзаменационного билета, не даны ответы на дополнительные вопросы; допускаются грубые языковые (фонетические, лексические, грамматические, стилистические) ошибки в речи;

- 60 (шестьдесят) – 99 (девяносто девять) баллов – частично раскрыто содержание основных положений теоретического вопроса экзаменационного билета; нарушена логика построения ответа, выводы и обобщения не обоснованы; ответы на дополнительные вопросы даны не полностью;

- 100 (сто) – 159 (сто пятьдесят девять) баллов – раскрыто содержание основных положений теоретического вопроса экзаменационного билета; ответ построен логично, выводы и обобщения обоснованы; даны развернутые ответы на дополнительные вопросы;

- 160 (сто шестьдесят) – 200 (двести) баллов – содержание основных положений теоретического вопроса экзаменационного билета изложено полно; ответ построен логично, в нем присутствуют обоснованные выводы и обобщения; изложены основные точки зрения на затрагиваемые в вопросах теоретические проблемы; даны полные ответы на дополнительные вопросы.

4. Содержание программы

Научная специальность 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

Раздел 1. Экономический анализ

Система аналитических показателей. Содержание и задачи экономического анализа. История развития экономического анализа. Современные концепции экономического анализа в условиях глобализации и решения задач устойчивого развития.

Группировка методов, используемых в экономическом анализе. Экономико-математические методы. Факторный анализ и моделирование экономических процессов. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении. Качественный и количественный анализ. Взаимосвязь основных видов анализа.

Диагностическая направленность анализа. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Российская школа комплексного экономического анализа. Методика организации комплексного экономического анализа для целей управления организацией. Резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Анализ производства и продаж продукции, работ, услуг. Анализ организационно-технического уровня и других условий деятельности компании. Анализ затрат и себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ использования персонала организации.

Финансовые результаты деятельности коммерческой организации и методы их анализа. Финансовое состояние коммерческой организации и

методы его анализа. Анализ и прогнозирование финансового состояния, оценка вероятности банкротства организации.

Анализ финансовой отчетности. Анализ консолидированной отчетности и отчетности, сформированной по МСФО. Методика финансового анализа в соответствии с МСФО.

Инвестиционный анализ. Источники информации для анализа инвестиционной деятельности. Анализ эффективности инвестиций в основной капитал. Методы оценки инвестиционной привлекательности компании с учетом специфики бизнеса.

Управленческий анализ: задачи. информационная база, методы, объекты, отличия от внешнего финансового анализа. Маркетинговый анализ: направления, показатели, методы изучения рынка. Бюджетирование. Маржинальный анализ. прогнозирование денежных потоков организации. Прогноз доходов и расходов.

Раздел 2. Экономическая статистика

Понятие экономической статистической совокупности, ее характерные особенности. Статистическое наблюдение. Основные формы и виды статистического наблюдения. Сводка и группировка статистического материала. Графическое изображение статистического материала. Статистическая таблица как способ изложения сводных статистических материалов.

Статистические показатели. Функции статистических показателей. Понятие системы статистических показателей. Виды показателей. Вариация величины признака в совокупности. Основные характеристики вариационного ряда распределения.

Ряды динамики и их экономический анализ. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Понятие экономических индексов.

Методология социально-экономической статистики. Общероссийские классификаторы: классификатор видов экономической деятельности продуктов и услуг (ОКВЭД) и международная стандартная отраслевая классификация (МСОК). Национальные счета. Основные группировки, применяемые в экономической статистике. Формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика численности и состава населения. Статистическое изучение естественного и механического движения. Статистическое изучение рынка труда. Система национальных счетов. Национальное богатство и его состав. Статистика эффективности общественного производства. Статистика уровня жизни населения. Статистика цен и инфляции. Статистика финансов. Прикладные статистические исследования в экономике

Раздел 3. Эконометрика

Понятие и содержание эконометрики как науки. Этапы эконометрического исследования. Основные эконометрические модели. Применение эконометрических моделей.

Алгоритм построения и анализа классических регрессионных моделей. Парная регрессия и корреляция. Способы задания уравнения парной регрессии. Линейная модель парной регрессии. Смысл и оценка параметров. Детерминация для линейной регрессии. Прогноз по линейному уравнению регрессии. Средняя ошибка аппроксимации. Нелинейная регрессия. Классы нелинейных регрессий. Корреляция и детерминация для нелинейной регрессии. Коэффициенты эластичности для разных видов регрессионных моделей. F-критерий Фишера для нелинейной регрессии. Оценка адекватности моделей регрессии. Множественная регрессия (спецификация модели). Проблема мультиколлинеарности. Отбор факторов при построении уравнения множественной регрессии. Оценка параметров уравнения множественной регрессии. Множественная корреляция. Стандартизованный масштаб уравнения множественной регрессии. Частные коэффициенты корреляции. Оценка надежности результатов множественной регрессии и корреляции. Частный F- критерий Фишера. t-критерий Стьюдента для уравнения множественной регрессии.

Регрессионные модели с переменной структурой. Метод наименьших квадратов. Общие понятия и необходимость использования систем эконометрических уравнений. Формы и составляющие систем эконометрических уравнений.

Структурная и приведенная формы модели. Проблема идентификации. Необходимое и достаточное условие идентифицируемости. Методы оценки параметров систем уравнений: косвенный, двухшаговый и трехшаговый методы.

Основные элементы временного ряда. Автокорреляция уровней временного ряда и выявление его структуры. Моделирование тенденции временного ряда. Моделирование сезонных и циклических колебаний: аддитивная и мультипликативная модель временного ряда. Автокорреляция в остатках. Критерий Дарбина-Уотсона. Методы исключения тенденций. Динамические эконометрические модели. Характеристика модели с распределенным лагом. Выбор формы модели с распределенным лагом: метод Лаги Алмон и метод Койка. Характеристика модели автокорреляции.

Научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Раздел 1. Региональная экономика.

Региональная экономика как часть экономики страны. Регион как целостное образование. Комплексный подход при характеристике региональных взаимосвязей. Предпосылки анализа экономики региона.

Современные и перспективные тенденции организации, функционирования и развития региональной экономики. Методы и приемы государственного воздействия на экономику региона.

Концепция (основы) развития межрегиональных и внутрирегиональных экономических взаимосвязей.

Подходы к организации эффективно развивающегося административного образования. Формирование оптимальной территориальной структуры рыночного хозяйства.

Экономика и управление регионом в условиях глобализации мировой экономики и интеграции в нее народного хозяйства России.

Формы территориальной организации хозяйства региона и освоения территорий (современные теории).

Диагностика состояния хозяйства региона (проблемы типологии и патологии в хозяйственном комплексе и хозяйственном механизме).

Организационные формы и экономический механизм развития предпринимательской деятельности в регионе.

Система формирования федерального и регионального производственного потенциала.

Устойчивость региональных экономических систем и устойчивое развитие региональной экономики.

Взаимодействие хозяйства региона с корпоративными национальными и транснациональными структурами.

Институциональные преобразования в регионе и формирование региональных экономических институтов. Структура, структурные изменения и структурные преобразования в экономике региона.

Экономический потенциал региона и его инвестиционная привлекательность. Региональная политика государства (социально-экономический аспект) и экономическая политика регионов (в т.ч. и по ресурсным, проблемным и функциональным направлениям).

Инфраструктура региона, ее формирование в современных условиях и интеграция в национальную и международную инфраструктуру.

Концептуальные модели экономики региона и концепции развития.

Формирование, государственное регулирование и защита региональных рынков (фондовых, товарных, рабочей силы и др.).

Сектора экономики региона: направления трансформации и развития. Конкурентные позиции региона и конкурентоспособность его отраслевых структур.

Рационализация ресурсопользования в регионе, формирование организационно-экономического механизма ресурсосбережения в регионе.

Инвестиционные ресурсы региона, методы их мобилизации и рационализации использования.

Региональный маркетинг и менеджмент (корпоративный подход к хозяйству региона и планированию его развития). Концепция организации и поддержки функционирования конкурентных рынков (товаров, работ, услуг, рекламы, фондовых и других).

Антимонопольная деятельность и демополизация экономики региона.

Свободные экономические зоны, технопарки, технополисы в решении проблем активизации экономики (ускорения НТП).

Создание и модернизация инфраструктуры рыночного хозяйства региона.

Стратегия социально-экономического развития региона.
Прогнозирование социально-экономического развития региона.

Межрегиональные рынки и их влияние на устойчивость экономики страны и ее регионов.

Экономическая деятельность в муниципальных образованиях региона (проблемы организации устойчивых хозяйственных комплексов городского и районного уровней).

Раздел 2. Экономика промышленности.

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития. Типы экономических систем, их особенности. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики.

Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Научно-техническая политика.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Раздел 3. Экономика труда.

Предмет и методология экономики труда. Модель человека в социально-экономических системах. Теория формирования и методика анализа потребностей человека. Теория и методика анализа потенциала человека. Эффективность деятельности человека. Мотивация эффективной работы. Основы организации труда. Оптимизация численности и структуры персонала. Распределение доходов и оплата труда. Социально-трудовые отношения. Качество жизни. Системы управления человеческими ресурсами.

Раздел 4. Маркетинг.

Теоретико-методологические основы маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современная парадигма маркетинга.

Анализ маркетинговых возможностей. Управление маркетингом в компании. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования. Система маркетингового планирования. Маркетинговый аудит. Организация маркетинга. Маркетинговые решения на корпоративном уровне. Аналитические модели.

Маркетинговые стратегии. Сегментация рынка. Маркетинговые решения на уровне целевых рынков. Дифференциация. Позиционирование. Поведение потребителей. Программы лояльности. Методы измерения и прогнозирования спроса.

Маркетинговые инструменты. Управление товаром. Маркетинговые решения по ценообразованию. Управление распределением. Управление продвижением: интегрированные маркетинговые коммуникации. Оценка маркетинговой деятельности.

Сферы применения маркетинга. Международный маркетинг. Маркетинг услуг. Интернет-маркетинг. Некоммерческий маркетинг. Маркетинг финансовых услуг.

Маркетинг розничной торговли. Характеристика торговой отрасли и основные задачи маркетинга торговли. Маркетинговый подход к формированию ассортимента предприятия розничной торговли. Мерчандайзинг, оформление товара и места его продажи.

Место рекламы в маркетинговой деятельности компании. Государственное регулирование рекламной деятельности. Рынок рекламы и его участники. Виды рекламы. Планирование рекламной кампании. Исследования в рекламе

Раздел 5. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.

Бухгалтерский учет. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета. Развитие научной школы России. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в

России. Необходимость и предпосылки международной стандартизации бухгалтерского учета.

Системы и стандарты бухгалтерского учета. Национальные бухгалтерские стандарты. Определение бухгалтерских терминов, оценка имущества и обязательств, порядок ведения учета. Модели бухгалтерского учета. Трансформация российской отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Учет основных средств и нематериальных активов. Учет аренды и лизинговых операций. Учет финансовых вложений. Учет долгосрочных инвестиций. Учет материально-производственных запасов. Учет ценностей на забалансовых счетах. Учет оплаты труда и расчетов с персоналом. Учет денежных средств. Учет денежных документов и переводов в пути. Учет издержек производства. Формирование себестоимости продукции, незавершенного производства. Учет расчетов.

Учет капитала и резервов. Учет кредитов и заемных средств. Учет прибылей и убытков. Учет внешнеэкономической деятельности и операций в иностранной валюте.

Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Консолидированная финансовая отчетность. Влияние учетной политики на отражение активов, обязательств, доходов, расходов, капитала. Отчетность по сегментам бизнеса.

Анализ хозяйственной деятельности. Содержание и задачи экономического анализа. История развития экономического анализа. Современные концепции экономического анализа в условиях глобализации и решения задач устойчивого развития.

Экономико-математические методы. Факторный анализ и моделирование экономических процессов. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении. Диагностическая направленность анализа. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Методика организации комплексного экономического анализа для целей управления организацией. Резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Анализ производства и продаж продукции, работ, услуг. Анализ организационно-технического уровня и других условий деятельности компании. Анализ затрат и себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ использования персонала организации.

Финансовые результаты деятельности коммерческой организации и методы их анализа. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ и прогнозирование финансового состояния, оценка вероятности банкротства организации.

Анализ финансовой отчетности. Анализ консолидированной отчетности и отчетности, сформированной по МСФО. Методика финансового анализа в соответствии с МСФО.

Инвестиционный анализ. Анализ эффективности инвестиций в основной капитал. Методы оценки инвестиционной привлекательности компании с учетом специфики бизнеса.

Управленческий анализ: задачи. информационная база, методы, объекты, отличия от внешнего финансового анализа. Маркетинговый анализ: направления, показатели, методы изучения рынка. Бюджетирование. Маржинальный анализ. прогнозирование денежных потоков организации. Прогноз доходов и расходов.

Аудит. Развитие функции контроля в условиях рыночной экономики. Виды и методы аудита, контроля и ревизии. Основные концепции аудита: аудит-консалтинг, аудит-контроллинг, аудит-контроль. Аудит эффективности. Связь, общее и отличие аудита от других методов финансового контроля: государственного финансового контроля, ревизии, общественного контроля. Внутренний аудит, контроль, ревизия. Критическая оценка тенденций развития аудита. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

Органы, регулирующие аудиторскую деятельность и документы, регламентирующие аудит. Общественные аудиторские организации аудиторов и порядок их аккредитации. Международные аудиторские организации. Связь российских аудиторских организаций с международными. Законодательно-нормативное регулирование аудиторской деятельности в РФ. Международные и национальные стандарты аудита. Внутренние стандарты аудиторских фирм.

Экономическая статистика. Понятие экономической статистической совокупности, ее характерные особенности. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистического материала Графическое изображение статистического материала. Статистическая таблица как способ изложения сводных статистических материалов.

Статистические показатели. Ряды динамики и их экономический анализ. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Понятие экономических индексов.

Методология социально-экономической статистики. Общероссийские классификаторы: классификатор видов экономической деятельности продуктов и услуг (ОКВЭД) и международная стандартная отраслевая классификация (МСОК). Национальные счета. Формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика эффективности общественного производства. Статистика уровня жизни населения. Статистика цен и инфляции. Статистика финансов. Прикладные статистические исследования в экономике

Раздел 6. Экономическая безопасность.

Эволюция подходов к определению экономической безопасности. Экономическая безопасность и ее уровни. Стратегия национальной

безопасности России. Основные теории концепций национальной безопасности. Категория национальной безопасности и ее характеристика. Внешние угрозы национальной безопасности: внешний долг, степень открытость экономики и др. Внутренние угрозы экономической безопасности: структурная деформация, расслоение общества и др.

Взаимосвязь национальной и экономической безопасности. Особенности экономической безопасности на микроуровне и макроуровне. Правовая основа экономической безопасности. Институциональный механизм экономической безопасности. Инструменты и функции государственного регулирования экономической безопасности. Продовольственная безопасность и ее характеристика. Демографическая составляющая экономической безопасности. Социальная составляющая экономической безопасности. Определение соотношения вопросов теневой экономики и экономической безопасности

Экономическая безопасность и методы ее оценки. Риски экономической безопасности. Угрозы экономической безопасности. Показатели и пороговые значения экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия. Организационная структура экономической безопасности. Финансовая безопасность и ее характеристика. Информационная безопасность как современная составляющая экономической безопасности. Экологические основы экономической безопасности.

Научная специальность 5.2.4. Финансы

Эволюция понятия «финансы», признаки финансов как экономической категории. Функции финансов, их содержание на современном этапе. Финансовые отношения, их виды и содержание. Отличие финансовых отношений от денежных. Финансовая система страны, характеристика ее сфер и звеньев. Происхождение и эволюция финансовой науки: классическая и неоклассическая теории финансов. Финансовые ресурсы: виды, источники формирования и направления использования, факторы роста. Финансовые резервы как особая форма финансовых ресурсов.

Финансовый рынок, его роль в мобилизации и перераспределении финансовых ресурсов. Характеристика сегментов финансового рынка. Методы государственного финансового регулирования экономики. Содержание финансовой политики государства: цели и задачи. Особенности фискальной и регулирующей финансовой политики. Финансовый механизм как инструмент реализации финансовой политики. Элементы и разновидности финансовых механизмов. Типы финансовой политики государства (классическая, регулирующая, планово-директивная), их особенности. Направления финансовой политики России на современном этапе. Управление финансами: понятие, объекты и субъекты, значение, функциональные элементы.

Сущность и содержание финансового контроля. Модели финансового контроля. Организация финансового контроля: формы, виды, методы. Органы,

осуществляющие государственный финансовый контроль, их права и обязанности. Негосударственный финансовый контроль, его разновидности. Аудиторский финансовый контроль: виды и правила проведения.

Содержание, значение и задачи финансового планирования и прогнозирования. Различия между планированием и прогнозированием. Характеристика финансовых планов (документов) на общегосударственном и территориальном уровнях, на уровне хозяйствующих субъектов. Методы финансового планирования и прогнозирования, их содержание.

Влияние на организацию финансов различных форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования. Влияние отраслевой принадлежности субъектов хозяйствования на их финансы. Финансы коммерческих организаций: содержание, функции, принципы организации. Финансовые отношения организаций. Состав основного и оборотного капитала организаций. Характеристика воспроизводства основных и оборотных производственных фондов. Собственный и заемный капитал организаций: состав, преимущества и недостатки использования. Формирование финансовых результатов деятельности организаций. Состав доходов и расходов организаций.

Особенности финансов некоммерческих организаций. Источники формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Особенности финансового планирования в государственных (муниципальных) учреждениях.

Социально-экономическая сущность и функции финансов домашних хозяйств в рыночной системе хозяйствования. Принятие финансовых решений в домашних хозяйствах. Доходная часть бюджета домашних хозяйств. Статистические показатели состава и структуры доходов домашних хозяйств. Расходная часть бюджета домашних хозяйств. Статистические показатели состава и структуры расходов домашних хозяйств.

Экономическая сущность страхования. Функции страхования. Страховой фонд как источник возмещения последствий страховых случаев, его разновидности. Основы организации страхования: отрасли страхования, их характеристика; формы проведения страхования. Формирование страховых тарифов. Состав и структура брутто-ставки. Страховые резервы, их виды и значение в деятельности страховщика. Финансовые результаты деятельности страховой компании, состав доходов и расходов страховщиков.

Социально-экономическая сущность государственного бюджета. Функции бюджета. Доходы бюджетов, их состав и структура. Расходы бюджетов, их состав и структура. Бюджетный дефицит, управление им. Структура доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации в 2020-2022 гг. Структура доходов и расходов бюджета Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в 2020-2022 гг. Структура доходов и расходов бюджета г. Сургута в 2020-2022 гг. Понятие бюджетного устройства. Бюджетная система страны, модели ее построения в федеративных и унитарных государствах. Бюджетная система Российской Федерации, ее

характеристика. Принципы бюджетной системы. Бюджетный процесс, его стадии. Сущность и значение государственного и муниципального кредита, его функции, особенности.

Государственный долг, его разновидности. Формы долговых обязательств Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципалитета.

Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов, их значение. Пенсионный фонд Российской Федерации: источники формирования и направления использования средств. Фонд социального страхования Российской Федерации: источники формирования и направления использования средств. Фонды обязательного медицинского страхования: источники формирования и направления использования средств. Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации в 2020-2022 гг.: состав и структура доходов и расходов. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды социального назначения Российской Федерации как основной источник их доходов.

Понятие и структура международных финансов. Мировой финансовый рынок, его особенности.

Предпосылки и необходимость появления денег. Эволюция всеобщего эквивалента. Концепции о происхождении денег. Сущность денег. Функции денег. Роль денег в обществе. Формы и виды денег. Свойства денег. Требования, предъявляемые к деньгам. Кредитные деньги. Их виды и эволюция. Бумажные деньги, их отличие от других форм и тенденции развития. Денежный оборот и денежное обращение. Принципы организации безналичного денежного оборота. Понятие форма расчетов. Характеристика ее элементов. Закон количества денег необходимых для обращения. Денежная масса и ее структура. Денежный мультипликатор. Факторы, определяющие величину денежного мультипликатора. Денежные агрегаты. Мотивы, определяющие спрос на деньги.

Необходимость и сущность кредита. Роль кредита в экономике страны. Международная форма кредита. Ссудный процент. Роль в экономике страны. Банковская система, факторы ее определяющие. Особенности банковской системы зарубежных стран. Типы и виды банков. Роль банков в экономике страны. Сущность и необходимость Центрального банка. Инструменты денежно-кредитной политики. Методы денежно-кредитной политики. Денежно-кредитная политика Центрального банка России. Коммерческий банк. Операции и услуги коммерческого банка. Банковские ресурсы. Формы взаимоотношений коммерческих банков с клиентами. Кредитные и депозитные операции коммерческих банков.

Научная специальность 5.2.6. Менеджмент

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

Основные функции менеджмента: общие (планирование, организация, мотивация, контроль), связующие (управленческие решения, коммуникации), интегрирующие (руководство, лидерство), специальные функции менеджмента.

Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития. Типы экономических систем, их особенности. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Промышленная политика.

Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Научно-техническая политика.

Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Определения понятия «организация». Элементы и атрибуты организации. Вхождение человека в организацию. Функционалы организации. Внутриорганизационные процессы.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Организационное поведение. Новейшие организационные теории. Внешняя среда организации. Виртуальные организации. Образы организаций. Модели жизненного цикла организации.

Управление как система. Элементы системы управления (в статике). Процесс управления функционалами организации (персоналом, маркетингом, финансами, производством и др.): содержание, методы, новейшие концепции. Процесс управления организацией на разных стадиях жизненного цикла организации. Развитие систем управления организациями: содержание,

новейшие концепции и технологии. Управление изменениями в организациях и организациях.

Роли менеджера. Управление карьерой менеджеров. Новые образовательные парадигмы подготовки менеджеров. Функции управления: состав, сущность, развитие взглядов. Роли менеджера. Функции управления. Новейшие концепции ролей менеджеров. Этика бизнеса. Этика менеджмента

Управление многоотраслевыми холдингами. Управление организациями международного бизнеса. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Кросскультурный менеджмент. Новейшие концепции управления международным бизнесом.

Стратегический менеджмент сущность, определения, атрибуты, технологии анализа и разработки, процесс. Бизнес-моделирование в стратегическом менеджменте. Уровни стратегий. Эталонные корпоративные стратегии: содержание, проблемы реализации.

Причины несвершения стратегий и их устранение. Сценарный менеджмент.

Соотношение и взаимосвязь менеджмента с другими социально-экономическими дисциплинами. Системность и комплексность как атрибуты НИР по менеджменту. Репрезентативность, валидность и верифицируемость исследований по менеджменту. Методы исследований менеджмента.

Система наук об управлении. Предмет истории управления. Предмет истории управленческой мысли. Специфические проблемы истории управленческой мысли. Факторы, предопределяющие возникновение парадигмальных концепций управления. Новейшие концепции управления.

Эволюция госрегулирования в рыночной экономике. Директивное, индикативное и стратегическое планирование. Разработка программ социально-экономического развития. Подходы к оценке эффективности государственных программ. Основные виды прогнозов, методы их разработки. Антимонопольная политика государства. Зарубежный опыт и российская практика антимонопольного регулирования.

Теоретические подходы к оценке роли государства в экономике: теории общественного интереса, теории частного интереса, синтетические теории. Функции государства и государственного управления. Провалы государства. Разделение властей: система сдержек и противовесов. Разделение уровней власти: централизация и децентрализация. Эволюция концепций государственного управления. Информационные технологии и трансформация государственного управления. Стратегическое планирование и формирование целей государственной политики. Стратегическое планирование и бюджетный процесс. Эффективность и результативность государственного управления.

Институциональные изменения и институциональные нововведения. Формальные и неформальные институты. Институциональное проектирование как процесс принятия решений. Принцип этапной полноты при разработке институционального проекта. Типология институтов с точки

зрения задач институционального проектирования. Уровень формализованности института. Социальные нормы, правила и законы. Типы формальных норм: предписания и стандарты. Группы специальных интересов и лоббирование.

Конкурентная политика и антимонопольная политика: состав, соотношение. Промышленная политика: определения, типология мер. Эволюция подходов к промышленной политике.

Кадры управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Мотивация эффективной работы. Качество жизни. Управление человеческими ресурсами. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.

5. Вопросы для подготовки к вступительным испытаниям

Научная специальность 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

1. Методика организации экономического анализа для целей управления организацией. Методы комплексного экономического анализа и оценки деятельности организации.

2. Анализ финансовой отчетности: анализ показателей платежеспособности.

3. Анализ финансовой отчетности: анализ деловой активности организации.

4. Анализ финансовой отчетности: анализ показателей финансовой устойчивости.

5. Анализ и прогнозирование финансового состояния, оценка вероятности банкротства организации.

6. Управленческий анализ: задачи, информационная база, отличия от внешнего финансового анализа.

7. Маркетинговый анализ: направления, показатели, методы изучения рынка.

8. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.

9. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации.

10. Анализ обеспечения организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования.

11. Информационное обеспечение, методы анализа и оценки финансового состояния организации.

12. Современные концепции экономического анализа в условиях глобализации и решения задач устойчивого развития.

13. Финансовые результаты деятельности коммерческой организации и методы их анализа.

14. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.

15. Ряды динамики и их анализ. Понятие о рядах динамики. Основные правила построения рядов динамики. Смыкание рядов динамики, Виды рядов динамики. Аналитические показатели ряда динамики и методы их исчисления.

16. Значение индексного метода в социально-экономических исследованиях. Индексный метод выявления роли отдельных факторов.

17. Важнейшие экономические индексы, применяемые для анализа социально-экономических явлений. Роль индексов в изучении взаимосвязанных явлений.

18. Актуальные проблемы социально-экономической статистики. Система показателей статистики населения. Система статистических показателей уровня жизни населения.

19. Статистическое наблюдение. Основные формы и виды статистического наблюдения. Сводка и группировка.

20. Статистические показатели: функции статистических показателей, понятие системы статистических показателей.

21. Статистические показатели: абсолютные и относительные показатели.

22. Средняя величина показателей, ее сущность и определение как категории статистической науки. Общие и частные средние, их взаимосвязь.

23. Понятие о рядах распределения. Вариационные ряды.

24. Способы сбора и обработки данных.

25. Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа связи

26. Аналитическая группировка как метод выявления связи между признаками

27. Основные приемы обработки динамического ряда с целью определения тренда: укрупнение интервалов, сглаживание способом скользящей средней, выравнивание по аналитическим формулам.

28. Индексы цепные и базисные, их взаимосвязь. Индексы с постоянными и переменными весами.

29. Индексы переменного и фиксированного состава. Индекс структурных сдвигов. Роль индексов в изучении взаимосвязанных экономических явлений.

30. Показатели естественного движения населения. Стандартизация коэффициентов естественного движения населения и ее значение.

31. Статистическое изучение фондов рабочего времени, их структуры и использования.

32. Изучение производительности труда в натуральном, стоимостном и трудовом выражении.

33. Показатели, характеризующие основные фонды предприятия, и их анализ.

34. Вариация величины признака в совокупности. Основные характеристики вариационного ряда распределения.

35. Общие принципы построения Системы национальных счетов (СНС). Классификация счетов СНС. Балансирующие статьи счетов.

36. Сводные счета внутренней экономики и их взаимосвязь между показателями СНС. Основные направления анализа СНС.

37. Понятие, система показателей национального богатства и его роль в характеристике социально-экономического потенциала

38. Виды цен и тарифов, используемых для оценки продукции и услуг в различных отраслях экономики. Дефлятор ВВП.

39. Классификация моделей. Принципы моделирования. Этапы экономико-математического моделирования

40. Методологические аспекты эконометрического моделирования. Эконометрические модели и их типы. Функциональные и статистические зависимости

41. Модели парной регрессии: Классификация парных моделей. Спецификация модели.

42. Параметризация линейной и нелинейной модели.

43. Верификация модели: проверка адекватности, статистической значимости.

44. Прогнозирование по парной регрессионной модели.

45. Модели множественной регрессии. Прогнозирование по множественной регрессионной модели.

46. Моделирование временных рядов. Компоненты временного ряда. Выравнивание временного ряда.

47. Моделирование сезонных и циклических колебаний. Анализ случайной компоненты временного ряда.

48. Прогнозирование на основе модели временного ряда.

49. Методы оценивания параметров структурной модели.

50. Практика применения систем одновременных уравнений в макроэкономическом анализе.

Научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

1. Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

2. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

3. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

4. Экономика и управление регионом в условиях глобализации мировой экономики и интеграции в нее народного хозяйства России. Устойчивость региональных экономических систем и устойчивое развитие региональной экономики.

5. Инфраструктура региона, ее формирование в современных условиях и интеграция в национальную и международную инфраструктуру.

6. Региональная политика государства (социально-экономический аспект) и экономическая политика регионов (в т.ч. и по ресурсным, проблемным и функциональным направлениям).

7. Рационализация ресурсопользования в регионе, формирование организационно-экономического механизма ресурсосбережения в регионе.

8. Антимонопольная деятельность и демополизация экономики региона.

9. Свободные экономические зоны, технопарки, технополисы в решении проблем активизации экономики (ускорения НТП).

10. Межрегиональные рынки и их влияние на устойчивость экономики страны и ее регионов.

11. Экономическая деятельность в муниципальных образованиях региона (проблемы организации устойчивых хозяйственных комплексов городского и районного уровней).

12. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

13. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система.

14. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

15. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития промышленных предприятий.

16. Основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

17. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

18. Предмет и методология экономики труда. Модель человека в социально-экономических системах. Теория формирования и методика анализа потребностей человека. Теория и методика анализа потенциала человека.

19. Основы организации труда. Оптимизация численности и структуры персонала. Распределение доходов и оплата труда. Социально-трудовые отношения. Качество жизни. Системы управления человеческими ресурсами.

20. Эволюция концепций маркетинга. Современные проблемы и перспективы.

21. Ситуационный анализ. Методы анализа внешней и внутренней среды маркетинга (PESTEL, SWOT). Содержание понятия «стратегический разрыв». Стратегии роста, модель И. Ансоффа. Маркетинговые решения по обоснованию конкурентных преимуществ компании на рынке. Модели М. Портера.

22. Маркетинговый аудит. Последовательность разработки и содержание основных этапов маркетингового исследования.

23. Интернет-маркетинг: возможности и ограничения. Маркетинг в социальных сетях: объект, задачи, инструменты. Международный маркетинг: объект, задачи, инструменты.

24. Сбалансированная система взаимосвязанных показателей маркетинга.

25. Современные концепции бухгалтерского учета. Институциональная теория бухгалтерского учета и отчетности. Научные школы бухгалтерского учета Германии, Франции, Англии, США. Развитие научной школы бухгалтерского учета в России.

26. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России. Учётная политика организации и её раскрытие, влияние учётной политики на отражение в отчётности активов, обязательств, доходов, расходов и капитала организации.

27. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Влияние учетной политики на отражение активов, обязательств, доходов, расходов, капитала. Консолидированная финансовая отчетность: принципы составления; дискуссионные аспекты в методологии ее формирования. Анализ единства и различий состава и содержания отечественной финансовой отчетности хозяйствующих субъектов и составляемой в соответствии с нормативами МСФО.

28. Концепции и модели современного управленческого учета. Методы учета затрат на производство продукции и калькулирование ее себестоимости, их характеристики.

29. Учет основных средств и нематериальных активов в российской и международной практике: сравнительный анализ и тенденции в его развитии.

30. Учет запасов и других оборотных средств: состояние, проблемы и пути решения.

31. Основные направления в совершенствовании учета капитальных и финансовых вложений. Учет доходов, расходов и финансовых результатов: порядок формирования и отражения в учете.

32. Методика организации экономического анализа для целей управления организацией. Методы комплексного экономического анализа и оценки деятельности организации.

33. Анализ финансовой отчетности.

34. Управленческий анализ: задачи, информационная база, отличия от внешнего финансового анализа.

35. Маркетинговый анализ: направления, показатели, методы изучения рынка.

36. Анализ эффективности использования ресурсов организации.

37. Информационное обеспечение, методы анализа и оценки финансового состояния организации. Финансовые результаты деятельности коммерческой организации и методы их анализа.

38. Правовые основы регулирования аудиторской деятельности.

39. Международные стандарты аудита. Услуги, сопутствующие аудиту, их классификация и краткая характеристика. Международные стандарты аудита (МСА) об услугах, сопутствующих аудиту.

40. Классификация видов аудита. Критерии обязательности аудита. Основные направления совершенствования аудиторской деятельности в современных условиях.

41. Особенности организации и планирования налогового аудита. Оценка организации системы налогового учета. Аудит правильности исчисления и уплаты налогов и взносов.

42. Статистическое наблюдение. Основные формы и виды статистического наблюдения. Сводка и группировка. Статистические показатели: функции статистических показателей, понятие системы статистических показателей.

43. Ряды динамики и их анализ. Аналитические показатели ряда динамики и методы их исчисления.

44. Индексный метод в социально-экономических исследованиях. Индексный метод выявления роли отдельных факторов.

45. Актуальные проблемы социально-экономической статистики. Система показателей статистики населения. Система статистических показателей уровня жизни населения.

46. Общие принципы построения Системы национальных счетов (СНС). Классификация счетов СНС. Балансирующие статьи счетов. Сводные счета внутренней экономики и их взаимосвязь между показателями СНС. Основные направления анализа СНС.

47. Понятие, система показателей национального богатства и его роль в характеристике социально-экономического потенциала

48. Эволюция подходов к определению экономической безопасности. Основные теории концепций национальной безопасности. Правовая основа экономической безопасности.

49. Внешние и внутренние угрозы национальной безопасности. Место экономической безопасности в системе национальной безопасности. Стратегия национальной безопасности России. Определение соотношения вопросов теневой экономики и экономической безопасности

50. Экономическая безопасность предприятия. Организационная структура экономической безопасности. Особенности экономической безопасности на микроуровне и макроуровне.

Научная специальность 5.2.4. Финансы

1. Эволюция понятия «финансы», признаки финансов как экономической категории.
2. Функции финансов, их содержание на современном этапе.
3. Финансовые отношения, их виды и содержание. Отличие финансовых отношений от денежных.
4. Финансовая система страны, характеристика ее сфер и звеньев.
5. Происхождение и эволюция финансовой науки: классическая и неоклассическая теории финансов.
6. Финансовые ресурсы: виды, источники формирования и направления использования, факторы роста.
7. Финансовые резервы как особая форма финансовых ресурсов.
8. Финансовый рынок, его роль в мобилизации и перераспределении финансовых ресурсов. Характеристика сегментов финансового рынка.
9. Методы государственного финансового регулирования экономики. Содержание финансовой политики государства: цели и задачи.
10. Особенности фискальной и регулирующей финансовой политики.
11. Типы финансовой политики государства (классическая, регулирующая, планово-директивная), их особенности.
12. Финансовый механизм как инструмент реализации финансовой политики. Элементы и разновидности финансовых механизмов.
13. Управление финансами: понятие, объекты и субъекты, значение, функциональные элементы.
14. Сущность и содержание финансового контроля. Модели финансового контроля. Организация финансового контроля: формы, виды, методы.
15. Органы, осуществляющие государственный финансовый контроль, их права и обязанности.
16. Негосударственный финансовый контроль, его разновидности.
17. Аудиторский финансовый контроль: виды и правила проведения.
18. Содержание, значение и задачи финансового планирования и прогнозирования. Различия между планированием и прогнозированием.
19. Характеристика финансовых планов (документов) на общегосударственном и территориальном уровнях, на уровне хозяйствующих субъектов.
20. Методы финансового планирования и прогнозирования, их содержание.
21. Финансы коммерческих организаций: содержание, функции, принципы организации. Финансовые отношения организаций.

22. Состав основного и оборотного капитала организаций. Характеристика воспроизводства основных и оборотных производственных фондов.

23. Собственный и заемный капитал организаций: состав, преимущества и недостатки использования.

24. Формирование финансовых результатов деятельности организаций. Состав доходов и расходов организаций.

25. Социально-экономическая сущность и функции финансов домашних хозяйств в рыночной системе хозяйствования.

26. Доходная часть бюджета домашних хозяйств. Статистические показатели состава и структуры доходов домашних хозяйств. Расходная часть бюджета домашних хозяйств. Статистические показатели состава и структуры расходов домашних хозяйств.

27. Экономическая сущность страхования. Функции страхования.

28. Основы организации страхования: отрасли страхования, их характеристика; формы проведения страхования. Формирование страховых тарифов. Состав и структура брутто-ставок.

29. Страховые резервы, их виды и значение в деятельности страховщика. Финансовые результаты деятельности страховой компании, состав доходов и расходов страховщиков.

30. Социально-экономическая сущность государственного бюджета. Функции бюджета. Бюджетный дефицит, управление им.

31. Понятие бюджетного устройства. Бюджетная система страны, модели ее построения в федеративных и унитарных государствах.

32. Бюджетная система Российской Федерации, ее характеристика. Принципы бюджетной системы.

33. Бюджетный процесс, его стадии.

34. Государственный долг, его разновидности. Формы долговых обязательств Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципалитета.

35. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов, их значение.

36. Пенсионный фонд Российской Федерации: источники формирования и направления использования средств.

37. Фонд социального страхования Российской Федерации: источники формирования и направления использования средств.

38. Фонды обязательного медицинского страхования: источники формирования и направления использования средств.

39. Понятие и структура международных финансов.

40. Мировой финансовый рынок, его особенности.

41. Концепции о происхождении денег.

42. Денежный мультипликатор. Факторы, определяющие величину денежного мультипликатора.

43. Денежные агрегаты. Мотивы, определяющие спрос на деньги.

44. Необходимость и сущность кредита. Роль кредита в экономике страны. Международная форма кредита. Ссудный процент. Роль в экономике страны

45. Банковская система, факторы ее определяющие.

46. Особенности банковской системы зарубежных стран. Типы и виды банков.

47. Роль банков в экономике страны. Сущность и необходимость Центрального банка.

48. Инструменты денежно-кредитной политики. Методы денежно-кредитной политики.

49. Денежно-кредитная политика Центрального банка России.

50. Коммерческий банк. Операции и услуги коммерческого банка. Банковские ресурсы. Формы взаимоотношений коммерческих банков с клиентами. Кредитные и депозитные операции коммерческих банков.

Научная специальность 5.2.6. Менеджмент

1. Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

2. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства.

3. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

4. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Промышленная политика.

5. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

6. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система.

7. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

8. Определения понятия «организация». Элементы и атрибуты организации.

9. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

10. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

11. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

12. Основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия.

13. Институциональное проектирование как процесс принятия решений. Принцип этапной полноты при разработке институционального проекта.

14. Типология институтов с точки зрения задач институционального проектирования.

15. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

16. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

17. Общая характеристика менеджмента. Основные функции менеджмента: общие (планирование, организация, мотивация, контроль), связующие (управленческие решения, коммуникации), интегрирующие (руководство, лидерство), специальные функции менеджмента.

18. Содержание функций управления: сущность и предпосылки их развития; классификация функций управления; планирование и прогнозирование в системе управления.

19. Определения понятия «организация». Элементы и атрибуты организации. Вхождение человека в организацию. Функционалы организации. Внутриорганизационные процессы.

20. Основные методы управления, их классификация.

21. Научные подходы и виды управления экономическими системами. Традиционный или проблемно-ориентированный подход, процессный подход, системный подход, ситуационный подход, синергетический подход. Понятие системы управления.

22. Эффективность управления. Сущность, понятие эффекта, показатели эффективности. Сбалансированная система показателей.

23. Принятие управленческих решений. Организация процесса принятия управленческих решений. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.

24. Управление рисками предпринимательской деятельности. Сущность, понятие и виды рисков предпринимательской деятельности.

25. Критерии и методы оценки риска. Методы снижения рисков.

26. Репрезентативность, валидность и верифицируемость исследований по менеджменту. Методы исследований менеджмента.

27. Понятие организации, общие черты организации. Роль, место и задачи менеджмента в организации. Составляющие оптимального управления организацией: результативность, эффективность, производительность, практическая реализация.

28. Внешняя и внутренняя среда организации, её влияние на развитие бизнеса. Коммуникации между организацией и ее средой. Межуровневые информационные коммуникации в организациях.

29. Мотивация деятельности. Понятие, суть и общая характеристика мотивации. Мотивационный процесс.

30. Управление организациями международного бизнеса. Новейшие концепции управления международным бизнесом.

31. Стратегия предприятия. Сущность стратегического управления. Структура стратегического менеджмента: анализ среды, определение миссии, целей, формирование стратегии, выполнение, контроль и оценка стратегии.

32. Миссия и цели организации. Миссия организации, принципы ее формирования. Цели организации. Понятие «дерева целей», порядок и правила построения. Установление целей.

33. Стратегии фирмы. Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегий. Эталонные стратегии. Выработка стратегии фирмы. Шаги определения и выбор стратегии.

34. Типология организаций. Взаимодействие с внешней средой: механический и органический типы организаций; взаимодействие подразделений: традиционная (линейно-функциональная), дивизиональная, матричная организации; взаимодействие с человеком: корпоративная, индивидуальная организации.

35. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

36. Организационные процессы. Коммуникации в менеджменте. Процесс коммуникации, характеристика его элементов и этапов. Принятие решений: модели и процессы принятия управленческих решений. Риски в менеджменте и методы их снижения.

37. Инновационная организация. Повышение инновационности компаний. Инновация и инновационная политика и стратегия. Инновационная структура. Инновационный потенциал организации, его параметры.

38. Процесс управления организацией на разных стадиях жизненного цикла организации.

39. Ключевые компетенции кадров управления. Проблемы управления персоналом.

40. Факторы эффективности менеджмента. Влияние законов рыночных отношений на эффективность менеджмента.

41. Функции государства и государственного управления. Провалы государства. Разделение уровней власти: централизация и децентрализация.

42. Эволюция концепций государственного управления. Информационные технологии и трансформация государственного управления.

43. Стратегическое планирование и формирование целей государственной политики. Эффективность и результативность государственного управления.

44. Стратегический менеджмент: сущность, определения, атрибуты, технологии анализа и разработки, процесс.

45. Экономика и управление в условиях глобализации мировой экономики и интеграции в нее народного хозяйства России.

46. Антимонопольная деятельность и демополизация экономики.

47. Эффективность и результативность государственного управления.

48. Свободные экономические зоны, технопарки, технополисы в решении проблем активизации экономики (ускорения НТП).

49. Социально-трудовые отношения. Качество жизни. Системы управления человеческими ресурсами.

50. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.

6. Рекомендованная литература

Научная специальность 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

а) основная литература:

1. Галочкин, В. Т. Эконометрика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Галочкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14974-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512080>.

2. Демидова, О. А. Эконометрика : учебник и практикум для вузов / О. А. Демидова, Д. И. Малахов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00625-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511223>.

3. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517575>.

4. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517142>

б) дополнительная литература:

1. Евсеев, Е. А. Эконометрика : учебное пособие для вузов / Е. А. Евсеев, В. М. Буре. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10752-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514519>.

2. Статистика. Практикум: учебное пособие для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 476 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17879-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533891>.

3. Бычкова, С. Г. Статистика информационного общества : учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17895-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533920>.

4. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517144>

5. Информационные системы в экономике: учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511652>.

6. Лобанова, Н. М. Эффективность информационных технологий: учебник и практикум для вузов / Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00222-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511265>

7. Романова, Ю. Д. Информационные технологии в управлении персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова, Т. А. Винтова, П. Е. Коваль. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09309-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510984>

Научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

а) основная литература:

1. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16644-6. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531426>.

2. Аудит: учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин; под редакцией М. А. Штефан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 744 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16559-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531285>.

3. Статистика: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517575>.

4. Сычева, И. В. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н. А. Сычева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14464-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520122>.

5. Алиев, И. М. Экономика труда: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18017-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534146>

б) дополнительная литература:

1. Островская, О. Л. Бухгалтерский учет в отраслях: учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17368-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532953>.

2. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15465-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531212>.

3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов; под редакцией Т. П. Карповой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17386-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532988>.

4. Статистика. Практикум: учебное пособие для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 476 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17879-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533891>.

5. Казакова, Н. А. Аудит : учебник для вузов / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15214-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511129>.

6. Бычкова, С. Г. Статистика информационного общества : учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17895-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533920>.

7. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16899-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531991>.

8. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520528>.

9. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16899-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531991>.

10. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517581>.

11. Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник для вузов / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11376-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518203>.

12. Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15521-1. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520526>.

Научная специальность 5.2.4. Финансы

а) основная литература:

1. Анисимов, Александр Юрьевич. Страхование: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова; ответственный редактор А. Ю. Анисимов. 3-е изд., испр. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 217 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/513740>. ISBN 978-5-534-14215-0:919.00

2. Берзон, Николай Иосифович. Финансы: учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. 4-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2023. 541 с. (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/523606>. ISBN 978-5-534-15996-7:2029.00

3. Бураков, Дмитрий Владимирович. Финансы, деньги и кредит: учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.]; под редакцией Д. В. Буракова. 2-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 366 с. (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/512091>. ISBN 978-5-534-10230-7:1429.00

4. Катасонов, Валентин Юрьевич. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для вузов / В. Ю. Катасонов [и др.]; под редакцией В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. 3-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 519 с. (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/530456>. ISBN 978-5-534-16120-5:1949.00

б) дополнительная литература:

1. Берзон, Николай Иосифович. Государственные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 137 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/512095>. ISBN 978-5-534-08103-9:549.00

2. Бобылева, Алла Зиновьевна. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. 4-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 508 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512841>. ISBN 978-5-534-14707-0 : 1909.00.

3. Бобылева, Алла Зиновьевна. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. 4-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 291 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512842>. ISBN 978-5-534-14718-6 : 1169.00.

4. Ермасов, Сергей Викторович. Страхование в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. 7-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 617 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/516380>. ISBN 978-5-534-14972-2:2009.00

5. Ермасов, Сергей Викторович. Страхование в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. 7-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 269 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/509546>. ISBN 978-5-534-15726-0:1099.00

6. Игониная, Людмила Лазаревна. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Л. Л. Игониная [и др.] ; под редакцией Л. Л. Игониной. 2-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 555 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/511702>. ISBN 978-5-534-12754-6 : 2079.00

7. Ключников, Игорь Константинович. Финансы. Сценарии развития: учебник для вузов / И. К. Ключников, О. А. Молчанова. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 206 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/513355>. ISBN 978-5-9916-8768-3:879.00

8. Федорова, Ольга Александровна. Финансы бюджетных учреждений: учебное пособие для вузов / О. А. Федорова, Л. В. Давыдова, Ю. О. Скорлупина. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 138 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/514382>. ISBN 978-5-534-15048-3 : 449.00

9. Чалдаева, Лариса Алексеевна. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. 4-е изд., испр. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 434 с. (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/510591>. ISBN 978-5-534-13672-2:1659.00

10. Янова, Светлана Юрьевна. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.] ; ответственный редактор С. Ю. Янова. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 299 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/514875>. ISBN 978-5-534-07172-6 : 1199.00

11. Янова, Светлана Юрьевна. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.] ; ответственный редактор С. Ю. Янова. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. 306 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/516643>. ISBN 978-5-534-07174-0 : 1219.00

Научная специальность 5.2.6. Менеджмент

а) основная литература:

1. Антонец, Владимир Александрович. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 303 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512057>. ISBN 978-5-534-00934-7 : 1209.00.

2. Иванова, Татьяна Юрьевна. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 331 с.

(Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512830>. ISBN 978-5-534-04857-5 : 1309.00.

3. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. 3-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 566 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/510549>. ISBN 978-5-534-07327-0 : 2109.00.

4. Тебекин, Алексей Васильевич. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. 2-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 333 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/510702>. ISBN 978-5-534-14644-8 : 1059.00.

б) дополнительная литература:

1. Бобылева, Алла Зиновьевна. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. 4-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 508 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512841>. ISBN 978-5-534-14707-0 : 1909.00.

2. Бобылева, Алла Зиновьевна. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. 4-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 291 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512842>. ISBN 978-5-534-14718-6 : 1169.00.

3. Вяткин, Валерий Нурович. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. 2-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 365 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/511018>. ISBN 978-5-9916-3502-8 : 1419.00.

4. Гапоненко, Александр Лукич. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. Москва : Юрайт, 2023. 368 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/510859>. ISBN 978-5-534-14954-8 : 1429.00.

5. Кисляков, Геннадий Васильевич. Менеджмент: основные термины и понятия : Справочная литература / Институт деловой карьеры ; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина. 2. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. 176 с. (Библиотека малых словарей "ИНФРА-М") . URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424723>. ISBN 978-5-16-009748-0. ISBN 978-5-16-102315-0.

6. Коргова, Марина Анатольевна. Кадровый менеджмент : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. 2-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 216 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/518965>. ISBN 978-5-534-12773-7 : 909.00.

7. Кузнецов, Юрий Викторович. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. Москва : Юрайт, 2023. 448 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/511207>. ISBN 978-5-534-03372-4 : 1709.00.

8. Мальцева, Светлана Валентиновна. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. Москва : Юрайт, 2023. 527 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/510861>. ISBN 978-5-534-15607-2 : 1589.00.

9. Петров, Александр Николаевич. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 349 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512931>. ISBN 978-5-534-02082-3 : 1099.00.

10. Петров, Александр Николаевич. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / А. Н. Петров [и др.] ; ответственный редактор А. Н. Петров. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 299 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512932>. ISBN 978-5-534-02084-7 : 959.00.

11. Фролов, Юрий Викторович. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 154 с. (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/513928>. ISBN 978-5-534-09015-4 : 559.00.