

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Шифр

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация:

бакалавр

Форма обучения:

очная

Нормативный срок

обучения: 4 года

Вступительные

экзамены:

- история;
- русский язык;
- обществознание.

О программе

В учебном плане предусмотрены дисциплины: «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Принципы ведения переговоров», «Выпуск учебной радиопрограммы, газеты», «Маркетинг», «Психология управления», «Имиджология», «Организация и проведение кампаний в связях с общественностью», «Брендинг» и др.

Научно-исследовательская деятельность

Студенты выполняют научные исследования в рамках работы кафедры, участвуют в разработке проектов для получения ГРАНТов. Принимают участие в научных исследованиях, публикуют статьи в университетских, межвузовских и международных сборниках научных трудов, регулярно участвуют в научных конференциях регионального, всероссийского и международного уровня.

Бюджетное и платное обучение

Количество бюджетных мест: **20** / Платных мест: **5**

Средний балл при зачислении на бюджет: **197**

Стоимость обучения (2019 г.): **175 740 Р**

Директор Института гуманитарного образования и спорта



Апокин Виталий Викторович
канд. пед. наук, доцент

Практики и стажировки

Студенты проходят практику в государственных структурах, бизнес-структурах, крупных и малых производственных организациях.

Программа мобильности

Программа предусматривает сетевое взаимодействие студентов в рамках практик специалистов.

Трудоустройство

Область трудоустройства:

крупные градообразующие предприятия, администрации города и района, различные банки, средства массовой информации, предприятия малого и среднего бизнеса различных сфер деятельности, рекламные и PR-агентства.

Выпускник может работать:

руководителем отдела маркетинга, PR и рекламы, специалистом по связям с общественностью, специалистом по рекламе, пресс-секретарем, бренд-менеджером и др.

Языковая подготовка

Обучение ведется на русском языке. В течение первых двух лет студенты проходят интенсивное обучение иностранному языку (английский/немецкий).

