

2020

БАКАЛАВРИАТ

Маркетинг

МЕНЕДЖМЕНТ

МАРКЕТИНГ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
РОСТ

УЧЕБНАЯ  
РАБОТА



#### КОНТАКТЫ



8 (3462) 76-29-14



pr\_kom@surgu.ru



www.surgu.ru



Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,  
г. Сургут, пр. Ленина, д. 1



Сургутский государственный  
университет

Мы в медиапространстве:



# МАРКЕТИНГ

## Шифр

**Направление подготовки:**  
38.03.02 Менеджмент  
**Профиль:**  
«Маркетинг»

**Квалификация:**  
бакалавр

**Форма обучения:**  
очная/заочная

**Нормативный срок обучения:** 4 года/  
4 года 6 месяцев

**Вступительные экзамены:**  
- математика (профильная);  
- обществознание;  
- русский язык.

## Научно-исследовательская деятельность

Студенты осуществляют научно-исследовательские работы в области маркетинговых и социологических исследований, что позволяет развивать аналитическое мышление, развивать творческую инициативу, стимулировать интерес студентов к научной деятельности и поддержке наиболее талантливых и одаренных студентов. В процессе выполнения научно-исследовательских работ студенты привлекаются к решению проблем современного маркетинга и бизнеса.

## Практики и стажировки

Студенты проходят практику на предприятиях оптовой и розничной торговли, в маркетинговых и рекламных агентствах, транспортных компаниях, промышленных предприятиях различных сфер деятельности.

## Бюджетное и платное обучение

**Количество бюджетных мест: 15 / Платных мест: 10**

**Средний балл при зачислении на бюджет: 198**

**Стоимость обучения (2019 г.): 157 080 ₽**

## Директор Института экономики и управления



Шарамеева Ольга Александровна  
канд. экон. наук, доцент

## О программе

Программа готовит студентов к профессиональной деятельности на должностях маркетолога или маркетолога-аналитика, способного разрабатывать, планировать и реализовывать оперативные планы и программы маркетинга в рамках существующей корпоративной и маркетинговой стратегий. Серьезные теоретические знания и навыки анализа, планирования и управления маркетинговыми программами позволят выпускникам успешно управлять программами маркетинговых активностей, включая повышение репутационной составляющей и процессов создания и донесения ценностей до потребителей и других контактных аудиторий организации в постоянно изменяющейся рыночной среде.

## Языковая подготовка

Обучение ведется на русском языке. В течение первых двух лет студенты проходят интенсивное обучение иностранному языку (английский/немецкий).

## Трудоустройство

### Область трудоустройства:

предприятия оптовой и розничной торговли, маркетинговые и рекламные агентства, транспортные компании, промышленные предприятия различных сфер деятельности.

### Выпускник может работать:

маркетологом (направление SMM), специалистом по контекстной рекламе (директолог), Seo-продвиженцем, Digital-маркетологом, менеджером проектов в сфере маркетинга и стратегического консалтинга, специалистом по маркетингу, контент-маркетологом, менеджером PR-отдела, маркетологом-аналитиком, интернет-маркетологом, менеджером по маркетингу и SMM (Social Media Marketing).

**Доля трудоустройства: 83 %.**